

La Pegatina y Ubicuo Studio presentan el videojuego 'La Pegatina, The Game', una nueva manera de escuchar música

La Pegatina y Ubicuo Studio se unen para **crear un videojuego y presentan una nueva manera de escuchar música**. 'La Pegatina, The Game' es un videojuego para iPhone y Android que permite a los usuarios vivir las peripecias del grupo de música en los conciertos en primera persona, pudiendo jugar con cada uno de los miembros del grupo.

Una nueva manera de escuchar música

La Pegatina ha querido celebrar su 10º aniversario como grupo de música regalando a sus fans un videojuego en el que podrán escuchar sus canciones. Los usuarios podrán:

- escoger como **protagonista del videojuego a todos los miembros del grupo además de algunos personajes míticos de la historia de La Pegatina**
- jugar en **diferentes escenarios** que representan **cada uno de los discos de La Pegatina**
- cumplir misiones, conseguir eureka!, comprar ítems para mejorar su personaje,...
- opción de compartir resultados en **redes sociales** (twitter, facebook)
- **escuchar íntegramente mientras juegan el último disco de La Pegatina, Eureka!**
- finalmente, el videojuego es trilingüe: inglés, castellano y catalán.



La Pegatina: pioneros en el ámbito digital

La Pegatina destaca por ser pionero en el ámbito digital. Ya en 2003 publicaron su página web, siendo uno de los primeros grupos de música en disponer de una. En el año 2011 se convirtió en el primer grupo de música del estado español en publicar una aplicación para iOS y Android. Y ahora **nos sorprenden con un videojuego digno de compararse con los mejores videojuegos disponibles hoy en día para iOS y Android**.

El videojuego (gratuito) ha sido pensado como un gran regalo para los seguidores de La Pegatina, que durante 10 años han hecho que el grupo creciera y se convirtiera en uno de los referentes musicales del estado español y en uno de los grupos que más proyección internacional tendrá este 2013.



Ubicuo Studio: pioneros en Apps de ámbito cultural

Ubicuo Studio es una empresa dedicada al desarrollo y publicación de aplicaciones del mundo cultural. Hasta este momento ha publicado **el primer libro de fotografía para iPad de todo el estado español** [Tusk, publicado en noviembre del 2011 - **más de 5000 descargas en agosto del 2012**], ha publicado el primer libro de poesía ilustrada para iPad del mundo [Unlimited Sobrassada - **presentado en Madrid en “The App Date”, el mayor evento de aplicaciones que se celebra en España**] y ha publicado el primer libro de artista que permite a los usuarios interactuar con la obra del autor [Conrad Roset, The App - **más de 5000 descargas en 7 días**].

Ubicuo Studio representa el **cruce entre tecnología y arte**. Su misión es la de llenar las tiendas de Apps de productos de calidad que ofrezcan valor añadido para los usuarios, ya sean videojuegos, libros o cualquier otro producto que cumpla estas características. Fue fundado en el año 2011 por María Cerezo y Emma Llensa, quienes ya habían co-fundado otros proyectos culturales como la revista Carpaccio Magazine (2009) y la editorial Atem Books (2011). **Según Tyler Brûlé**, fundador de la revista Wallpaper* y Monocle, **María Cerezo y Emma Llensa representan el “símbolo del renacimiento creativo español”**.

El equipo de Ubicuo Studio es multidisciplinar y eso ha permitido crear ‘La Pegatina, The Game’. Los miembros del equipo de Ubicuo Studio son María Cerezo (1987, ilustradora y diseñadora multimedia de formación), responsable de producto y responsable de todo el arte del videojuego; Marc Guardiola (1988, programador de formación y especialista en videojuegos -ha creado videojuegos desde que tiene uso de razón) es responsable de toda la programación del juego y Emma Llensa (1986, filósofa de formación) se ha encargado de la producción.

En cuanto a características, **‘La Pegatina, The Game’ cumple con todas las características que un gran juego para dispositivos móviles requiere**. Compartir en redes sociales, varios niveles, varios escenarios, misiones, una tienda de ítems...

‘La Pegatina, The Game’ es, hasta el momento, el proyecto más grande en el que Ubicuo Studio ha trabajado y el proyecto que más orgullosos les hace sentir.



Menú inicial donde podremos escoger personaje, escenario,...



Menú de pausa del escenario Xapomelön

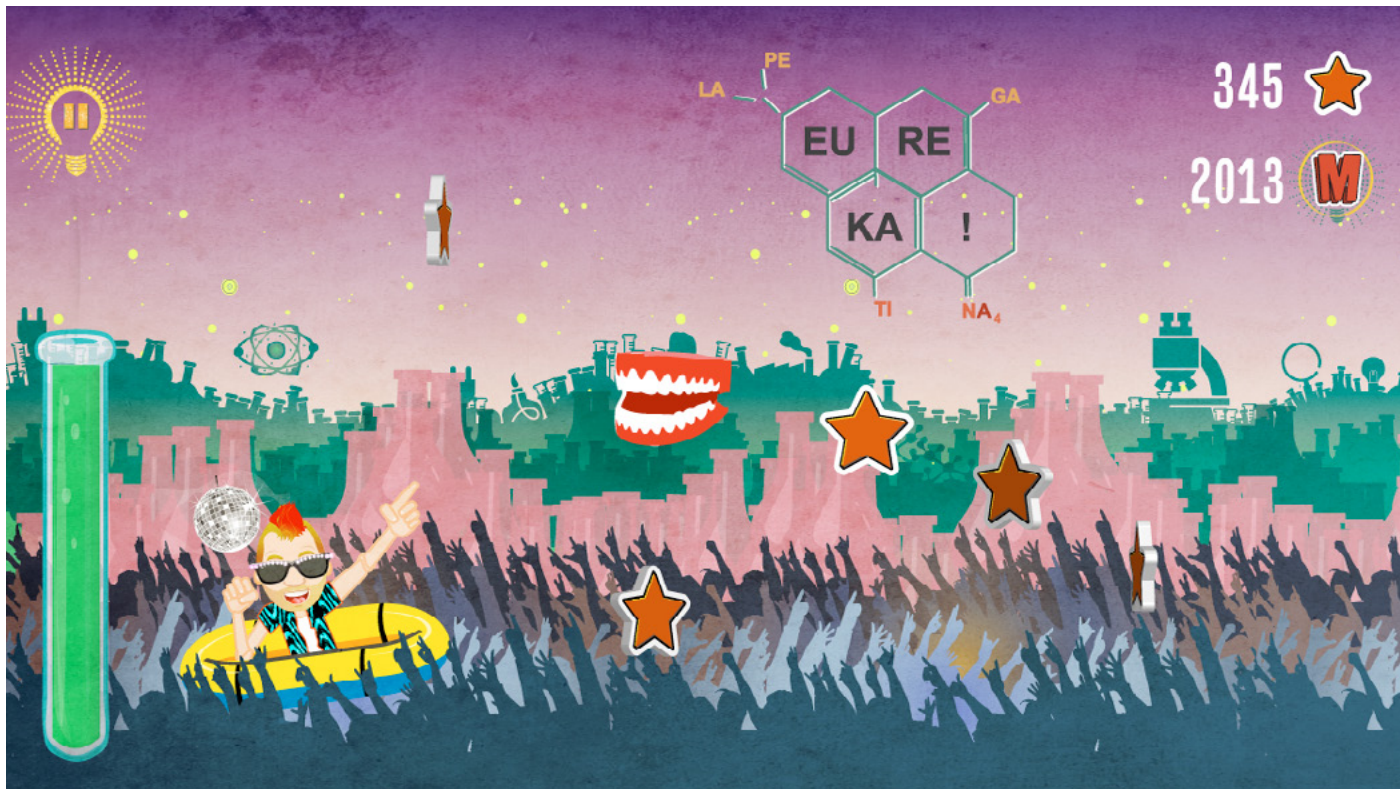
*“Se trata del **proyecto más creativo en el que hemos participado hasta este momento**. He podido ejercer de ilustradora y directora de arte creando los personajes del juego, los escenarios, los ítems, el menú... Ha sido una experiencia genial y es uno de los proyectos que más orgulloso me hace sentir.”*

María Cerezo, responsable de producto en Ubicuo Studio



Concurso #lapegatinathegame

En motivo de la salida del disco y del videojuego el 25 de febrero del 2013, La Pegatina ha organizado un **concurso con los usuarios del videojuego a través del cual se podrán ganar entradas, merchandising...** Para participar, los usuarios deberán publicar sus puntuaciones en twitter con el hashtag **#lapegatinathegame** desde la misma aplicación.





Contacto



La Pegatina:
contacto@lapegatina.com
lapegatinapress@gmail.com
www.lapegatina.com
 twitter: @lapegatina
 facebook: lapegatinaoficial

(Comunicación Barcelona)
marc@vibracomunicacion.com
 649 300 605
www.vibracomunicacion.com

(Comunicación Madrid)
juanjo@innercia.es
 918 153 777
www.innercia.es



Ubicuo Studio:
www.ubicuostudio.com
info@ubicuostudio.com
 +34 972 64 55 02
 +34 684 087 858
 +34 678 832 807

